

## Ons doel

Alle vrouwen ongeacht kleur, gender, geaardheid, leeftijd of afkomst ontwikkelen zich tot ondernemende vrouwen die kansen weten te benutten voor zichzelf, voor hun gezin en hun omgeving.

Belangrijk hierbij: het vergroten van de zelfredzaamheid van de vrouwen, een betere participatie in de Nederlandse samenleving, meer samenwerking en werken aan je toekomst!

### \*\*\*Recensies\*\*\*

#### *Vereniging Vrouwen Voor Elkaar*

Reacties van deelnemende vrouwen, positieve reacties, waarom is het initiatief zo belangrijk.

“Vijf jaar geleden had ik geen contact met Nederlanders en ik dacht toen dat mijn leven goed was. Nu denk ik daar anders over. Ik weet nu welke vrijheid ik kan hebben en wat dat voor me betekent. Ik geniet er van de Nederlandse taal beter te kunnen leren spreken. Dit geeft mij en mijn kinderen perspectief. En ook mijn werk kan ik hierdoor beter doen.”

“Wij durven niet altijd te zeggen wat we willen. Hoe meer contact met andere culturen, hoe meer we leren.”

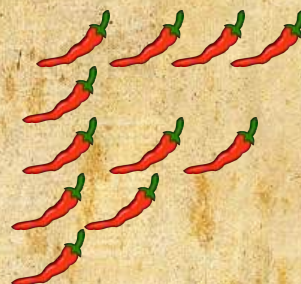
“Als onze vrouwen maar één stapje naar voren durven te zetten en contact durven te maken, komen ze wel in beweging. Eigenlijk moeten we eerst voor ons zelf op leren komen.”

“Als wij de weg niet vinden, zoeken we niet automatisch verder, maar accepteren we onze positie. Als we onze ogen open houden en om ons heen kijken, kunnen we op een leuke, goede manier alternatieven vinden.”

## Risicó's op allergische reacties

Uitdagingen die je onderweg kunt tegenkomen.

1. Vooroordelen
2. Suggestieve vragen
3. Bemoeizucht
4. Geroddel
5. Ongeduld



*Vereniging Vrouwen Voor Elkaar*

Website: [www.vrouwenvoorelkaar.nl](http://www.vrouwenvoorelkaar.nl)

Email: [info@vrouwenvoorelkaar.nl](mailto:info@vrouwenvoorelkaar.nl)

Telefoonnummer: 06-81904701

KVK: 59497769

NL49INGB0006322180



Dit project is mede tot stand gekomen door:

**Oranje  
Fonds**

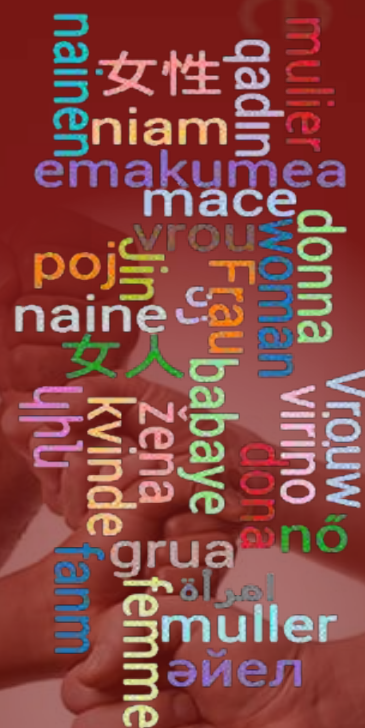


**Provincie Noord-Brabant**



# Menukaart

VERENIGING VROUWEN VOOR ELKAAR



# Amuses

Smaakmakers die het initiatief meer kans van slagen geven.

1. Overtuigingskracht
2. Open houding, open vragen stellen
3. De ander willen begrijpen
4. Pragmatisme
5. Anderen inspireren
6. Betrokkenheid, oprechte belangstelling
7. Op je handen kunnen zitten
8. Vertrouwen in de ander hebben en vertrouwen kunnen geven
9. Nieuwsgierigheid & een open blik
10. Verbinden
11. Doorvragen en doorzetten
12. Verantwoordelijkheidsgevoel
13. De ander laten nadenken & aanzetten tot actie
14. Je kwetsbaar durven opstellen en om hulp durven vragen
16. Zien, erkennen en herkennen



# Tussengerecht

Optionele activiteiten ter voorbereiding van het initiatief.

17. Workshop: Wie ben je en wat wens je?
18. Workshop: Leren, praten, verkopen of doen?
19. Kwartetten: inventariseer de belangrijkste taken en verdeel!

# Voorgerecht

Dit zijn competenties die dienen als randvoorwaarden voor uw initiatief (lees hoofdgerecht)

20. Volg je HART.
21. Weet wat de doelgroep (vrouwen) nodig heeft.
22. Blijf gefocust en hou het doel en resultaat voor ogen.
23. Kies een sparringpartner met ervaring & kennis van de doelgroep.
24. Zorg voor een inspirerend netwerk (ken je sociale kaart).
25. Wees een verbinder en verdedig de belangen van vrouwen.
26. Durf los te laten (van eigen wensen, behoeften en verantwoordelijkheden).
27. Geef iedereen gelijke kansen en zet mensen in hun kracht.
28. Wees transparant.
29. Wees enthousiast.
30. Begin!



# Hoofdgerecht

De tools waarmee uw initiatief verantwoord en succesvol wordt.

31. Initiëren, organiseren en faciliteren.
32. Ontmoeting en ervaringen delen.
33. Uitwisselen van meningen en standpunten.
34. Opvoedingsondersteuning.
35. Organiseren van voorlichting, informatie, training, scholing en andere activiteiten.
36. Adviseren bij het zoeken naar stage of werk.
37. Initiëren en organiseren van lokale en bovenlokale netwerkbijeenkomsten.
38. Stimuleren van ondernemerschap.
39. Vrouwen nemen de leiding.

# Bijgerechten

Ondersteunende activiteiten.

40. Inspiratie & Ontmoetingsbijeenkomsten
41. Naailessen
42. Nederlandse lessen
43. Opvoeden doe je zo!
44. Koken in de wijk
45. Workshop: Startende ondernemende vrouwen
46. Workshop: Gebruik internet/OV-chipkaart
47. Museum/bibliotheek bezoeken



# Dessert

Evaluatie-punten ter verantwoording van de subsidie die het initiatief eventueel krijgt.

48. Tussentijdse, halfjaarlijkse evaluaties
49. Wat kan beter?
50. Waar moet je vooral mee doorgaan?
51. Waar mag je dankbaar voor zijn?

